



Mobile Tracking – die neue Dimension der Einzugsgebietsanalyse

Besucherstromanalyse: Ihren Besuchern auf der Spur

Durch den Einsatz von mobilen Tracking Daten zur Analyse von Einzelhandelsstandorten lassen sich viele zusätzliche Erkenntnisse über Ihren Standort ableiten.

Optimieren Sie die Analyse Ihrer Einzugsgebiete, Ihrer Kunden und Wettbewerber auf Basis von **Mobile Tracking Daten**.

Mit Tracking-Daten den Wohnort und die Wege Ihrer Besucher analysieren.



Standortbasierte Analysen geben Antworten auf Ihre Fragen

- Woher kommen meine Besucher, wo wohnen und wo arbeiten sie?
- Wie viele Stammkunden gibt es und wie häufig besuchen sie meinen Markt?
- Welche Märkte meines Wettbewerbs besuchen sie außerdem?
- Welche Wirkung hat meine Werbung auf die Anzahl der Besucher?

GEOFENCING // GEO-LIFE-DATEN

Neben zahlreichen „klassischen“ Markt- und Geo-daten zu Soziodemographie, Marktumfeld und Erreichbarkeit können Sie jetzt auch anonyme **Mobile Tracking Daten** für Ihre Analysen nutzen.

▶ Mobile-Ad-ID Datenpool

- 39 Mio. unique Mobile Ad IDs
- 10 Mio. Aktive User pro Monat
- 9 Mrd. Bewegungspunkte
- monatliche Updates
- historische Daten seit 2018

Ergebnisse

- Identifizieren der Homebase und definieren des Profils Ihrer Kunden.
- Optimieren der Werbemittelverteilung durch Analysieren des konkreten Einzugsgebiets Ihrer Filialen.
- Analysieren von Besucherströmen unter Berücksichtigung Ihrer Wettbewerber.

NEXIGA

Sprechen Sie mit uns.



Norbert Stankus

Senior Business Consultant

T: +49 (0)228 8496-208
stankus@nexiga.com



Julia Volz

Business Consultant

T: +49 (0)228 8496-203
volz@nexiga.com

Zufriedene Kunden kann man nie genug haben.

Nexiga – Anbieter von Location Intelligence und innovativem Geomarketing – unterstützt Unternehmen erfolgreich in der Netzplanung und Ladeinfrastruktur, der Bewertung von Vertriebs- und Versorgungsgebieten, Standorten und Filialen sowie der Segmentierung und Profilierung von Kunden und Zielgruppen.

Mithilfe des vielschichtigen Datenportfolios, der intelligenten Analysemethodik sowie den passgenauen Software-as-a-Service-Lösungen, bietet Nexiga jedem Unternehmen umfangreiches Wissen für differenzierte Marketing- und Vertriebsstrategien.

Bei uns sind Sie in guten Händen.

→ **Lösungen für den Handel!**