

Pick-Up Drop-Off – Points

Auf der letzten Meile zum Empfänger sind die Kosten besonders hoch – vor allem, wenn die Zustellung beim Privatkunden mehrmals erfolgen muss. Das „PUDO-Konzept“ sieht eine breitflächige Verteilung von automatischen, aber auch teilweise personell besetzten Empfangs- und Abholpunkten vor. Somit erhält der Endkunde eine zusätzliche Option, sein Paket definitiv zum Lieferzeitpunkt entgegen nehmen zu können. Zusätzlich reduzieren sich für das Logistikunternehmen die Zustellversuche und der CO2-Abdruck.

Die Nexiga GmbH stellt unterschiedliche Marktinformationen zur Verfügung. Als Marktinformationen werden z.B. Einwohner, Haushalte, Kaufkraft, Konsumverhalten, aber auch sogenannte POIs (Points-Of-Interest) wie Ladestationen, Garagen und PUDO-Points bezeichnet. Folgende Informationen stellen wir je nach Anbieter einer Packstation zur Verfügung.



Ihre Einsatzmöglichkeiten und Vorteile:

- ✓ **White-Spot Analyse** (aus Sicht des Logistikers)
- ✓ **Expansionsplanung** (aus Sicht des Logistikers)
- ✓ **Entlastung** der eigenen **Fahrer** (aus Sicht des Logistikers)
- ✓ **Entlastung** des **Verkehrs** (aus Sicht des Logistikers)
- ✓ Zusätzliche **Zustelloption** und **Retouren** Option für den Endkunden (eCommerce)
- ✓ **Einbindung** in den eigenen Webshop (eCommerce)
- ✓ **Kontaktlose Zustellung** und CO2 Reduzierung

Das Datenpaket PUDO-Kataster enthält folgende Merkmale:

- PLZ, Ort, Straße und Hausnummer, Shopname, Typ (z.B. Paketshop, Packstation), Koordinaten. Teilweise auch Angaben zu Bezirk, Ansprechpartner sowie Öffnungszeiten vorhanden.
- Das PUDO-Kataster enthält aktuelle Packstationen/ Paketshops folgender Logistiker: Deutsche Post, Hermes, GLS, DPD, Amazon Hub Locker und UPS.
- Bundesweit verfügbarer Datensatz. Selektionen nach Logistiker sowie Gebietseinheiten sind möglich.

Kontakt

Nexiga GmbH

0228 8496-0 | info@nexiga.com

[nexiga.com](https://www.nexiga.com)