

Der bewegte Konsument - Stillstand war gestern.

Wir leben in bewegten Zeiten. Zu wissen, wo sich kaufwillige Verbraucher befinden und wie sie sich von A nach B fortbewegen, ist ein wichtiges Indiz für die Unternehmensplanung.

Mit der effektiven Bewertung von privaten und gewerblichen Immobilien spüren Sie die frequentierten Standorte im Einzelhandel sowie der Gastronomie leicht auf. Mithilfe von statistischen Methoden und Daten zu Standorten von Frequenzbringern wie Shops, Einkaufszentren, Bahnhöfen und andere Pols können Sie genaue Passanten- und Verkehrsströme identifizieren und für die reichweitenstarke Media- und Absatzplanung Ihrer Kampagnen nutzen.

Einzigartige Datenbasis für die Vorauswahl geeigneter Standorte

Mögliche Lücken im vorhandenen Filialnetz zu entdecken oder Mithilfe alternativer Verkehrsmöglichkeiten (ÖPNV, Rad- und Fußverkehr) potenzielle Kunden bequem an einen bestimmten Ort zu führen, gehören zu den typischen Zielsetzungen der Expansionsplanung.

Belebte und unbelebte Straßen liegen in Form von Millionen von Straßensegmenten - von der Autobahn bis zur lokalen Wohnstraße - im Nexiga Datenbestand vor.

 Sie haben optional Zugriff auf über 300 unterschiedliche Zielgruppen-Merkmale aus der Nexiga Datenbank.

Ihre Vorteile

- Analyse von Pendlerströmen
- Standort- und Immobilienbewertung
- Präzise Shop & Store-Planung
- Klassifizierung von Plakatstandorten
- Expansionsplanung & Wettbewerbsanalyse





Nexiga Frequenzen

Passantenfrequenz



Die konsumbezogene Passantenfrequenz gibt es bei Nexiga auf allen europäischen Straßenabschnitten und bringt den direkten Vergleich von Lagen, Hotspots und Standortqualitäten. Sie sind in folgenden Abstufungen erhältlich:

- 1-a-Lage
- 1-a- bis A-Lage
- A-Lage
- Top-Stadtteil-/Zentrumsrandlage
- Gute Stadtteil-/Zentrumsrandlage
- Stadtteil-/Zentrumsrandlage
- Mäßige Stadtteil, Zentrumsrandlage
- Eher niedrige Passantenfrequenz
- Niedrige Passantenfrequenz
- Geringe Passantenfrequenz
- keine Passantenfreguenz

Verkehrsfrequenz

Detaillierte Informationen über Fahrzeuge im Straßennetz, differenziert nach Stundenwerten und Wochentagen, liefern die Datenbasis.

Je nach Bedarf können Sie dabei aus verschiedenen Zeitintervallen wählen:

- Jahres,- Monats- und Tageswerte
- Stundenwerte, differenziert nach Wochentagen

Bewegungsdaten von mobilen Endgeräten



GPS-Technologien mit der Ortung von tatsächlichen Positionen liefern eine Genauigkeit von wenigen Metern. In Kooperation mit PlaceSense bietet Nexiga genaue Informationen über den physischen Fußgängerverkehr.

Nexiga GmbH

T+49 (0)228 8496-0 info@nexiga.com nexiga.com



Standortbasierte Frequenzund Bewegungsdaten

Nexiga ist dank der offenen Systemarchitektur und einem flexiblen SaaS-Angebot der optimale Partner für räumliche Fragestellungen. Aufwändige und kostenintensive Messungen vor Ort sowie lückenhafte Prognosedaten sind Vergangenheit und können durch ein preisgünstiges Lizenzmodell abgelöst werden. Entdecken Sie die besten Frequenz-Lagen für Ihr Business.

Nutzen Sie die Möglichkeit, die Adressdaten mit weiteren Nexiga-Marktdaten zu verknüpfen: z. B. aktuelle Kaufkraft, Bebauungsstruktur in der Region, Straßenlage, ÖPNV-Anbindung.

Für objektive Standort- und Expansionsplanungen liefert der Konsumschwerpunkt-Index (KSI) eine wertvolle Basis. In ihm werden Parameter wie Einzelhandelsdichte und Passantenfrequenz kombiniert und so Konsumschwerpunkte übersichtlich aufgedeckt.

