

**NEXIGA**



# **Zur richtigen Zeit mit der richtigen Frequenz**

Nexiga Mobilitätsdaten

# Kundenströme dort erkennen, wo man sie braucht.

## Der bewegte Konsument - Stillstand war gestern.

Wir leben in bewegte Zeiten. Zu wissen, wo sich kaufwillige Verbraucher tummeln und wie sie sich von A nach B fortbewegen, ist ein wichtiges Indiz für die Unternehmensplanung. Standorte im Einzelhandel oder in der Gastronomie werden aufgespürt, reichweitenstarke Punkte für die Mediaplanung ermittelt und für die effektive Bewertung von privaten und gewerblichen Immobilien erst ermöglicht. Mithilfe von statistischen Methoden echter Standorte von Frequenzbringern wie Shops, Einkaufszentren, Bahnhöfe und andere Pols machen wir die Passantenströme für Sie sichtbar.



## Einzigartige Datenbasis für die Vorauswahl geeigneter Standorte

Den Verkehr nachhaltig zu lenken oder zu reduzieren sowie alternative Verkehrsarten (ÖPNV, Rad- und Fußverkehr) zu etablieren kann ein ebenso notwendiges Ziel sein. Belebte und unbelebte Straßen, liegen in Form von Millionen von Straßensegmenten – von der Autobahn bis zur lokalen Wohnstraße – im Nexiga Datenbestand vor.

### Traffic // Verkehr // Frequenzen

Detaillierte Informationen über Fahrzeuge im Straßennetz, differenziert nach Stundenwerten und Wochentagen der Verkehrsdaten, liefern die Datenbasis.

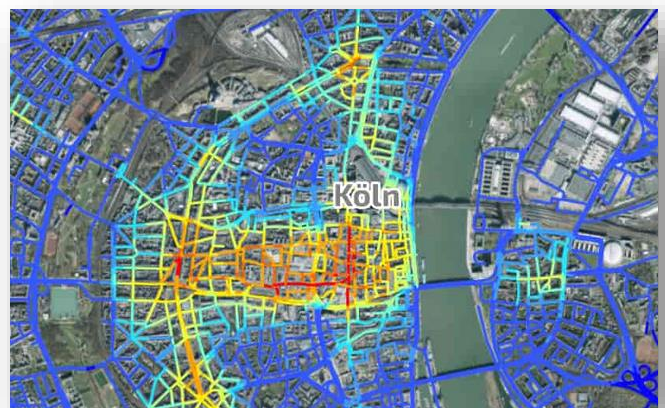
Nexiga ist dank der offenen Systemarchitektur und einem flexiblen SaaS-Angebot der optimale Partner für mobiles Business.

- ✓ Analyse von Pendlerströmen
- ✓ Standort- und Immobilienbewertung
- ✓ Klassifizierung von Plakatstandorten
- ✓ Expansionsplanung & Wettbewerbsanalyse

## Passanten // Frequenzen

Die Passantenfrequenz gibt es bei Nexiga auf **allen europäischen Straßenabschnitten** und bringt den direkten Vergleich von Lagen, Hotspots und Standortqualitäten. Aufwändige und kostenintensive Messungen vor Ort sowie lückenhafte Prognosedaten sind Vergangenheit und können durch ein preisgünstiges Lizenzmodell abgelöst werden. So entdecken Sie die besten Frequenz-Lagen für Ihr Business.

Der **Passantenfrequenzatlas Europa** ist ein gemeinsames Projekt der Nexiga und der Walkabout Consulting.



**NEXIGA**

**Kontakt aufnehmen!**  
**Nexiga GmbH**

T+49 (0)228 8496-0

info@nexiga.com

nexiga.com