

NEXIGA



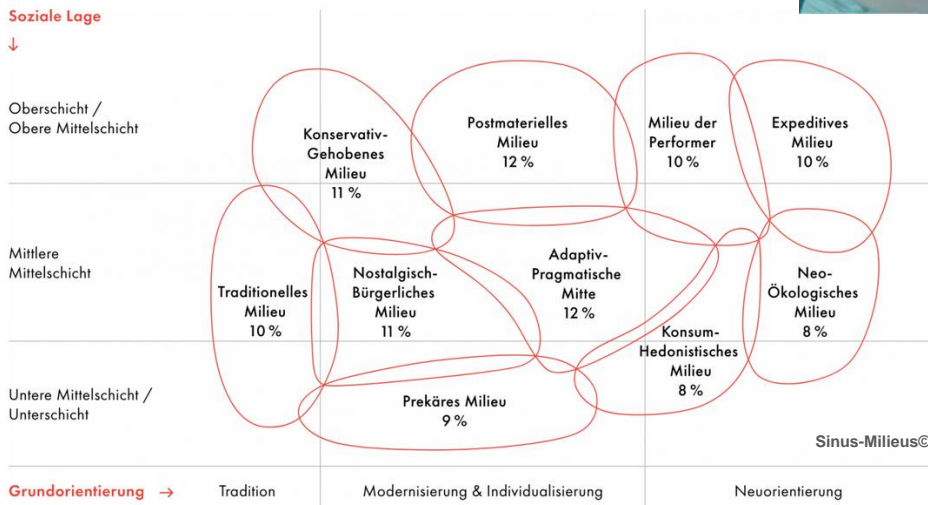
Zielgruppen erkennen und erreichen.

Zielgruppenmodell der Sinus-Milieus®

Mikrogeographie. Milieus. Mediaplanung.

Die relevanten Unterschiede Ihrer Zielgruppe erkennen.

Jeder Mensch ist einzigartig und hat individuelle Vorstellungen und Bedürfnisse, die sich in seinem Konsumverhalten niederschlagen. Dennoch lassen sich mit den richtigen Daten Muster erkennen – und nutzen. Soziale Milieus sind Gruppen Gleichgesinnter mit ähnlichen Grundwerten und Prinzipien der Lebensführung.



2021 wurde das Sinus-Milieus® Modell grundlegend überarbeitet.



Wer denkt wie und wie fühlt wer. neu

Die **neuen Sinus-Milieus®** bilden die jüngste gesellschaftliche Dynamik ab und haben mit dem **Postmateriel-** und dem **Neo-Ökologische Milieu** zwei **neue Milieu-Typen** erkannt.

Geeignet für: Targeting, Website-Analyse, Mediaplanung und Branding

Zielgruppenmodell der Sinus-Milieus® in Deutschland

Die Sinus-Milieus® sind ein vom Markt- und Sozialforschungsinstitut Sinus entwickeltes Gesellschafts- und Zielgruppenmodell (für mehr als 40 Länder). Die Sinus-Milieus® sind als Zielgruppen in vielen Märkten weit verbreitet und Bestandteil der wichtigsten Markt-Media-Studien in Deutschland.

Sie liefern ein wirklichkeitsgetreues Bild der real existierenden Vielfalt in der Gesellschaft, indem sie die Befindlichkeiten und Orientierungen der Menschen, ihre Werte, Lebensziele, Lebensstile und Einstellungen sowie ihre soziale Lage vor dem Hintergrund des soziokulturellen Wandels genau beschreiben. Das Modell der Sinus-Milieus® wird laufend an die soziokulturellen Veränderungen in der Gesellschaft angepasst.

Mit den Sinus-Milieus® versteht man, was die Menschen bewegt und wie sie bewegt werden können. Durch das **Update 2021** wird einmal mehr deutlich, welche Zielgruppen die Zukunft bestimmen.

Nexiga liefert die Einzelwahrscheinlichkeiten für alle 10 genannten Sinus Milieus® und das auf allen verfügbaren räumlichen Ebenen. Mit dem Vorteil, zahlreiche Markt- und Geodaten miteinander zu kombinieren.

- ✓ Grenzen Sie unterschiedliche Kundentypen klar voneinander ab.
- ✓ Lokalisieren Sie Ihre Zielgruppen für maßgeschneiderte Kampagnen.
- ✓ Identifizieren Sie Zielgebiete und bewerten Sie Einzugsgebiete Ihrer Filialen.

NEXIGA

Kontakt aufnehmen!
Nexiga GmbH

T+49 (0)228 8496-0
info@nexiga.com
nexiga.com