



NEXIGA

**Profilieren,
um zu erreichen.**

Zielgruppenmodell der Sinus Milieus®

Profilieren Sie sich und Ihre Kunden.

Die relevanten Unterschiede Ihrer Zielgruppe entdecken.

Jeder Mensch ist einzigartig und hat individuelle Vorstellungen und Bedürfnisse, die sich in seinem Konsumverhalten niederschlagen. Dennoch lassen sich mit den richtigen Daten Muster erkennen – und nutzen. Soziale Milieus sind Gruppen Gleichgesinnter mit ähnlichen Grundwerten und Prinzipien der Lebensführung. Leicht erkennen Sie die stabilen Gruppenzugehörigkeiten mit Hilfe der sozialen Milieus auch in Ihren Kunden.

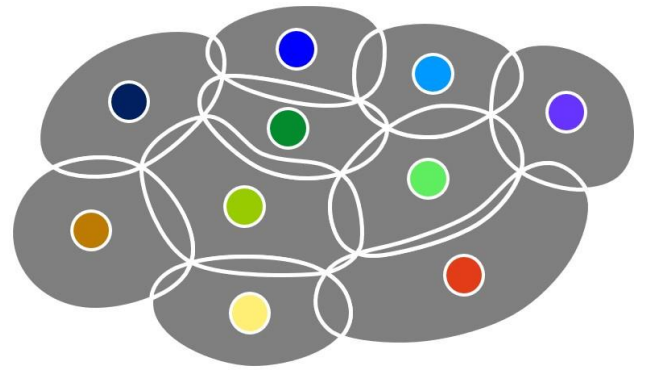
Essentiell für CRM und Marketing: Wer denkt wie und wie fühlt wer.

Die Sinus-Milieus sind als Zielgruppen in vielen Märkten weit verbreitet und sind Bestandteil der wichtigsten Markt-Media-Studien in Deutschland. Bei Markenartikelherstellern, Unternehmen unterschiedlichster Branchen, Medien und Verbänden sowie Werbe- und Mediaagenturen sind sie seit Jahrzehnten erfolgreich im Einsatz.

- ✓ Grenzen Sie unterschiedliche Kundentypen klar voneinander ab.
- ✓ Segmentieren Sie Ihre Zielgruppen für maßgeschneiderte Kampagnen.
- ✓ Identifizieren Sie produktaffine Kunden und erhöhen Sie deren Bindung an Ihr Unternehmen.

So kann bis zur Hausebene prognostiziert werden, wie stark die einzelnen Milieus in einer räumlichen Einheit vertreten sind und wie hoch das Potenzial der definierten Zielgruppe ist. Das funktioniert natürlich auch auf allen anderen Ebenen wie Straßenabschnitten, Wohnquartieren und unserer feinräumigen postalischen Ebene, der Mikro PLZ.

Nexiga liefert die Einzelwahrscheinlichkeiten für alle 10 genannten Sinus Milieus® und das auf allen verfügbaren räumlichen Ebenen. Natürlich deutschlandweit und flächendeckend mit dem Vorteil zahlreiche Markt- und Geodaten miteinander zu kombinieren.



- Liberal-Intellektuelle (7%)
- Expeditive (9%)
- Konservativ-Etablierte (10%)
- Performer (8%)
- Adaptiv-Pragmatische (11%)
- Hedonisten (15%)
- Sozialökologische (7%)
- Prekäre (9%)
- Bürgerliche Mitte (13%)
- Traditionelle (11%)

Zielgruppenmodell der Sinus Milieus® in Deutschland

Die Sinus-Milieus® sind ein vom Markt- und Sozialforschungsinstitut Sinus entwickeltes Gesellschafts- und Zielgruppenmodell (für mehr als 40 Länder).

Sie liefern ein wirklichkeitstretues Bild der real existierenden Vielfalt in der Gesellschaft, indem sie die Befindlichkeiten und Orientierungen der Menschen, ihre Werte, Lebensziele, Lebensstile und Einstellungen sowie ihre soziale Lage vor dem Hintergrund des soziokulturellen Wandels genau beschreiben. Das Modell der Sinus-Milieus® wird laufend an die soziokulturellen Veränderungen in der Gesellschaft angepasst.

Mit den Sinus-Milieus® versteht man, was die Menschen bewegt und wie sie bewegt werden können. Und es wird deutlich, welche Zielgruppen die Zukunft bestimmen.

NEXIGA

Kontakt aufnehmen!
Nexiga GmbH

T+49 (0)228 8496-0

info@nexiga.com

nexiga.com