

PRESSEINFORMATION

Bonn, den 10.03.2020

Zugriff auf weltweite Geoinformationen:

Nexiga wird erster Datenpartner von Hexagon in Deutschland

Nexiga wird erster deutscher Partner von Hexagon, einem schwedischen Unternehmen, das mit seinem „HxGN Content Program“ eine Plattform für weltweite Luftbild- und Oberflächendaten bietet. Dank der neuen Partnerschaft erhält Nexiga Zugriff auf eine noch größere Auswahl an weltweiten Geoinformationen und ist dadurch in der Lage, die Hexagon-Daten flächendeckend, aktuell und einheitlich anzubieten. Die GUS Group-Tochtergesellschaft Nexiga ist Kompetenzführer und Anbieter für Location Intelligence sowie Geomarketing.

Nach der jüngst gestarteten Zusammenarbeit mit dem Standortdiensteanbieter HERE folgt mit Hexagon ein weiterer starker Nexiga-Partner für europäische und globale Geodaten und -lösungen. Hexagon bietet digitale Luftbilder, LIDAR-Daten, Gelände-, Oberflächen- sowie Stadtmodelle. Mit ihnen unterstützt Hexagon weltweit öffentliche Verwaltungen bei ihren Infrastrukturprojekten sowie Energieversorger, Versicherungen und globale IT-Unternehmen bei ihren Planungsprozessen. Die „wolkenfreien“ Daten beruhen auf hochauflösenden Aufnahmen aus der Luft, die es zum Beispiel ermöglichen, Informationen wie Solarpotenzial, Kinderspielplätze oder Swimmingpools zu extrahieren.

Nexiga und ihre Kunden können die zyklisch aktualisierten Luftbilder von Hexagon mit passenden Höhenmodellen und sozioökonomischen Daten

kombinieren. Auf dieser Basis sind maßgeschneiderte Analysen und Prognosen für die Geschäfts-, Produkt- und Projektplanung möglich. Ingenieure und Planer zum Beispiel können die Luftbilddaten dafür nutzen, die Infrastruktur für neue Stadtentwicklungsprojekte zu organisieren, zu überwachen und zu warten.

Mithilfe der Hexagon-Daten ist Nexiga in der Lage, bestehende Produkte deutlich zu erweitern sowie völlig neue Lösungen anzubieten. Dazu gehören zum Beispiel die länderübergreifende Bereitstellung im Bereich der „[Hausumringe](#)“ und LoD-(Level of Detail-)Daten. Darüber verbessern die entsprechenden Daten die Nexiga-Lösungen für die Erschließung von 5G-Mobilfunknetzen sowie für die Netzversorgung im Energiesektor. Energieanbieter können den um die Hexagon-Daten ergänzten hauseigenen Datenpool von Nexiga nutzen, um die heute und zukünftig angestrebten Klimaziele leichter und schneller zu erfüllen.

„Vor allem mit Blick auf Telekommunikation und Energieversorgung schafft die strategische Partnerschaft mit Nexiga große Synergien“, sagt Katie Fitzsimmons, Reseller Manager bei Hexagon. „Die Partnerschaft bündelt breites Branchenwissen und ein großes weltweites Datenspektrum. Wir freuen uns auf eine spannende Zusammenarbeit bei der Entwicklung neuer Produkte.“

„Die Erweiterung unseres Datenportfolios durch die Hexagon-Daten bietet unseren Kunden neue, präzise und innovative Informationen“, ergänzt Dirk Schneider, CEO von Nexiga. „Vor allem globale Fragestellungen können sie mit Hilfe des erweiterten Datenpools beantworten.“



Dirk Schneider, CEO von Nexiga: „Die Erweiterung unseres Datenportfolios durch die Hexagon-Daten bietet unseren Kunden neue, präzise und innovative Informationen für ihre globalen Fragestellungen.“

Über Hexagon

Hexagon (www.hexagon.com) ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Sensor-, Software- und autonome Lösungen. Hexagon nutzt Daten, um die Effizienz, Produktivität und Qualität in Anwendungen für Industrie, Fertigung, Infrastruktur, Sicherheit und Mobilität zu steigern. Die Technologie trägt zur Ausgestaltung urbaner und produktionstechnischer Ökosysteme bei, sodass diese zunehmend vernetzt und autonom funktionieren – so sichert Hexagon eine skalierbare, nachhaltige Zukunft. Für weitere Informationen zum HxGN Content Program: hxgncontent.com.

Über Nexiga

Nexiga (www.nexiga.com), der Kompetenzführer und Anbieter für Location Intelligence und Geomarketing, unterstützt Unternehmen in der Planung und Bewertung von Vertriebs- und Versorgungsgebieten, Standorten und Filialen sowie bei der Segmentierung und Profilierung von Kunden und Zielgruppen. Auf der Basis räumlicher Systematisierung mittels Geo- und Marktdaten liefert Nexiga umfas-

sende Markttransparenz und deckt relevante Marktpotenziale auf. Zudem können CRM-Systeme mit Geo- und Marktinformationen sinnvoll ergänzt werden. Hausgenaue Daten, intelligente Analysen und passgenaue Software-as-a-Service-Lösungen bieten umfangreiches Wissen für differenzierte Marketing- und Vertriebsstrategien. Nexiga ist seit Anfang 2020 Teil der GUS Group, einem führenden Anbieter integrierter Software-Lösungen für die Prozessindustrie und die Logistik.

Über die GUS Group

Die GUS Group (www.gus-group.com) entwickelt und implementiert ganzheitlich integrierte Software-Lösungen für die Prozessindustrie (Pharma, Medizintechnik, Chemie, Kosmetik, Food, Lebensmittelhandel) sowie die Logistik. Das Produkt-Portfolio unterstützt den gesamten Geschäftszyklus – von Enterprise Resource Planning (ERP) über Lieferkettensteuerung (SCM), Erzeugerverrechnung (EVS), Vertriebssteuerung und Geomarketing, Pflege der Kundenbeziehungen (CRM), Labor-Informationen-Management (LIMS), Qualitätsmanagement, Finance/Controlling und Business Intelligence bis hin zum Dokumentenmanagement. Die rund 380 Mitarbeiter der GUS Group betreuen mehr als 1.300 größtenteils mittelständische Unternehmen sowie Konzerne und Behörden.

Medienkontakt:

Dr. Frank Lasogga

GUS Group

Bonner Straße 172 – 176

50968 Köln

Tel.: +49 (0) 221 37659-333

Fax: +49 (0) 221 37659-163

E-Mail: presse@gus-group.com

Internet: www.gus-group.com