



Auftanken und fundierte Entscheidungen treffen.

E-MOBILITY

Mit den Lösungen von Nexiga

Die Erfolgsfaktoren für **profitable Ladesäulen** liegen auf der Hand. Denn wir wissen, wer in Zukunft ein E-Fahrzeug fahren wird, wer heute schon eine PV-Anlage hat, eine **Garage** besitzt und eine **Wallbox** benötigt.

Ob öffentliche Ladesäule oder private Wallbox – mit unseren passenden Daten zu **Verkehrsfrequenz**, **Parkplätzen**, Points of Interests, **Pendler** sowie Firmen und Beschäftigte lässt sich die **Ladeinfrastruktur** nicht nur fundierter planen, sondern auch die Veränderungen für die **Verteilnetze** besser prognostizieren.

Viele Fragen rund um die **Elektromobilität**, **PV-Nutzung** und **Netzplanung** lassen sich schneller und sicherer beantworten – wenn Sie nur die richtigen Daten zur Hand nehmen.

Wir haben die Daten für Ihre Fragen:

- ✓ Wie wird sich die steigende Anzahl E-Autos auf die Netze auswirken?
- ✓ Welche Ortsnetzstation muss aufgerüstet werden?
- ✓ Wie viele Ladesäulen werden in einer Kommune in den nächsten 10 Jahren benötigt?
- ✓ Welche Lade-Standorte sind am lukrativsten und wie häufig wird dort geladen?
- ✓ Sind Besitzer von PV-Anlagen besonders affin für ein E-Fahrzeug?



Spezialdaten vom Energie-Experten

- Ladesäulen-Kataster
- Solar-Kataster / Garagen-Kataster
- Affinität für E-Mobility, Umwelt und PV-Anlagen
- Frequenz-, Bewegungs- und Aufenthaltsdaten
- Zulassungsdaten nach Antriebsart
- Parkplätze, Firmen- und Flottendaten

NEXIGA

NEXIGA

Sprechen Sie mit uns.



Norbert Stankus

Senior Business Consultant

T: +49 (0)228 8496-208

stankus@nexiga.com



Julia Volz

Business Consultant

T: +49 (0)228 8496-203

volz@nexiga.com

Zufriedene Kunden kann man nie genug haben.

Nexiga – Anbieter von Location Intelligence und innovativem Geomarketing – unterstützt Unternehmen erfolgreich in der Netzplanung und Ladeinfrastruktur, der Bewertung von Vertriebs- und Versorgungsgebieten, Standorten und Filialen sowie der Segmentierung und Profilierung von Kunden und Zielgruppen.

Mithilfe des vielschichtigen Datenportfolios, der intelligenten Analysemethodik sowie den passgenauen Software-as-a-Service-Lösungen, bietet Nexiga jedem Unternehmen umfangreiches Wissen für differenzierte Marketing- und Vertriebsstrategien.

Bei uns sind Sie in guten Händen.

→ Lösungen für den Energiemarkt!