

Planen Sie Ihre Filial-Roadmap rechtzeitig

„Saubere Energie für alle“ – in der neuen EU-Gebäudeeffizienzrichtlinie wird die Installation von Ladestationen für Elektromobilität an Nichtwohngebäuden und Wohngebäuden zur Pflicht. Bereiten Sie eine flächendeckende Ladeinfrastruktur vor und schöpfen Sie das Potenzial ab, das für den Markthochlauf notwendig ist.

- ✓ Welcher Standort weist ein hohes Potenzial für E-Ladesäulen auf?
- ✓ Wie viele E-Fahrzeuge sind bereits im Einzugsgebiet einer Filiale angemeldet?
- ✓ Wie viele Ladevorgänge pro Tag können für eine E-Ladesäule prognostiziert werden?

Entscheiden Sie, ob Sie unsere **Spezialdaten** oder unser Planungstool **Nexiga CHARGE** für die Standortplanung nutzen möchten. Gestalten Sie mit uns gemeinsam eine Roadmap für den **Ausbau der Ladeinfrastruktur** Ihrer Filial-Standorte bis 2025 inkl. einer **Prognose des Ladebedarfs**.

5 Schritte für die Elektrifizierung Ihrer Filialen bis 2025

- #1 Definieren relevanter Einzugsgebiete
- #2 Analyse des Zielgruppenpotenzials „aktuelle und potenzielle E-Fahrer“
- #3 Qualitative Standortanalyse auf Basis von über 500 Merkmalen aus der Nexiga Markt- und Geodatenbank
- #4 Quantitative Standortanalyse zur Prognose des potenziellen Ladebedarfs („Ladevorgänge pro Tag“)
- #5 Darstellung der Ergebnisse als Report oder Standortexposé



Eine Ladestation pro 20 Parkplätze



Spezialdaten vom Energie-Experten

Wir ermitteln das Einzugsgebiet und das Zielgruppenpotenzial der E-Fahrer auf Basis von Mobile-Tracking-Daten und weiteren Mobilitäts- und Bewegungsdaten.

- **Ladesäulen-Kataster** für Deutschland
- **Feinräumige Zulassungsdaten** für E-Fahrzeuge / nach Antriebsart
- **Einzugsgebietsdaten** für jeden Standort (Mobile-Tracking-Daten)
- **Frequenz-, Bewegungs- und Aufenthaltsdaten** je Standort
- **Affinität für E-Mobility u. Umwelt**
- **Soziodemographische Daten** und viele weitere.

NEXIGA

Sprechen Sie mit uns.



Norbert Stankus

Senior Business Consultant

T: +49 (0)228 8496-208
stankus@nexiga.com



Julia Volz

Business Consultant

T: +49 (0)228 8496-203
volz@nexiga.com

Zufriedene Kunden kann man nie genug haben.

Nexiga – Anbieter von Location Intelligence und innovativem Geomarketing – unterstützt Unternehmen erfolgreich in der Netzplanung und Ladeinfrastruktur, der Bewertung von Vertriebs- und Versorgungsgebieten, Standorten und Filialen sowie der Segmentierung und Profilierung von Kunden und Zielgruppen.

Mithilfe des vielschichtigen Datenportfolios, der intelligenten Analysemethodik sowie den passgenauen Software-as-a-Service-Lösungen, bietet Nexiga jedem Unternehmen umfangreiches Wissen für differenzierte Marketing- und Vertriebsstrategien.

Bei uns sind Sie in guten Händen.

→ Lösungen für den Handel!