

PRESSEMITTEILUNG

Strategische Allianz zweier Geomarketing-Pioniere

Die microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH und die Nexiga GmbH kooperieren ab sofort

Bonn / Neuss, 26.10.2016_ Die beiden Spezialisten in Sachen Geomarketing, microm und Nexiga, setzen in Zukunft auf eine enge Zusammenarbeit. Durch eine strategische Allianz können beide Unternehmen auf ein erweitertes Leistungsportfolio zurückgreifen und ihre Kunden mit ihrem gebündelten Know-how basierend auf einer über 50-jährigen Erfahrung noch effizienter bedienen. Zusätzlich ist ein Aufbau gemeinsamer Geodatensubstanzen geplant, mit denen einheitliche Qualitäts- und Marktstandards etabliert werden. Vor dem Hintergrund der Europäischen Datenschutzverordnung liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass diese Neuentwicklungen vor allem datenschutzrechtlich konform und damit sicher sind.

„Die Nachfrage nach innovativen Lösungen und Daten mit Raumbezug steigt kontinuierlich. Unser gemeinsames Anliegen ist es, unsere Kunden mit innovativen Ansätzen zu bedienen und noch besser zu beraten. So wollen wir zusammen neue Märkte bestreiten und neue Geschäftsfelder etablieren“, sagt Rolf Küppers, Geschäftsführer der microm.

Thomas Brutschin, Geschäftsführer der Nexiga GmbH ergänzt: „Wir werden Standards definieren, die unseren Kunden große Vorteile bieten. Die Stärken beider Unternehmen wie Daten, Lösungen und Competence werden gebündelt und weiterentwickelt.“

Über microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH

Die microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH ist einer der bedeutendsten Anbieter für Mikro- und Geomarketing: von der Neukundengewinnung bis hin zur Kundenreaktivierung in Deutschland. Schwerpunkte sind die Beratung von Kunden und Marktstrukturanalysen sowie die Optimierung der Maßnahmen für ein innovatives Zielgruppenmarketing. Von der richtigen Zielgruppe über den richtigen Standort bis hin zur richtigen Botschaft für den richtigen Werbekanal: Alles aus einer Hand für eine feinträumige, zielgruppenoptimierte Multi-Channel-Planung. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.microm.de>

Über die Nexiga GmbH

Seinen Kunden zu kennen und zu wissen, wann er wo am besten erreicht werden kann, gehört zu den größten Herausforderungen im modernen Marketing. Interessen, Konsumverhalten und Lebensräume sind wichtige Indikatoren für ein effizientes Zielgruppenspezifisches und Standortbezogenes Marketing. Genau hier setzt Nexiga, einer der Marktführer für innovatives Geomarketing und seit über 30 Jahren am Markt aktiv, an. Der Full-Service-Anbieter unterstützt Unternehmen in der Planung und Bewertung von Vertriebs- und Versorgungsgebieten, Standorten und Filialen sowie bei der Segmentierung und Profilierung von Kunden und Zielgruppen. Auf der Basis räumlicher Systematisierung

mittels Geo- und Marktdaten liefert Nexiga umfassende Markttransparenz und deckt relevante Marktpotenziale auf. Zu dem können CRM-Systeme mit Geo- und Marktinformationen sinnvoll ergänzt werden. Hausgenaue Daten, intelligente Analysen und passgenaue Software-as-a-Service-Lösungen bieten umfangreiches Wissen für differenzierte Marketing- und Vertriebsstrategien. Weitere Informationen unter www.nexiga.com

Über Geomarketing

„All success is local“: Die räumliche Komponente spielt in der Wirtschaft eine herausragende Rolle und hilft Unternehmen, optimal und effizient zu steuern und strategisch fundierte Entscheidungen mit minimalem wirtschaftlichen Risiko zu treffen. Für die wirtschaftliche Betrachtung und Bewertung eines Marktes macht Nexiga räumliche Zusammenhänge nach den relevanten Parametern für die weitere Bearbeitung transparent und beantwortet zusätzlich durch exakte Geoinformationen und -daten die wichtige Frage nach dem „Wo“. Darüber hinaus gibt der Kompetenzführer für Geomarketing Unternehmen ergänzende Marktinformationen und -daten an die Hand, mit denen sie die für sich interessanten Gebiete nach wirtschaftlichen und soziodemographischen Gesichtspunkten, wie Kaufkraft, Alter, Wohnumfeld oder Produktaffinität noch besser und exakter einschätzen können. Auf dieser Basis erhalten Kunden eine optimale Planungsgrundlage für Up- und Cross-Selling-Maßnahmen sowie Neukundengewinnung.

Weitere Informationen unter www.nexiga.com

###

Kontakt Nexiga:

Ina Wagner, Senior Marketing Manager
wagner@nexiga.com

Pressekontakt:

Kathrin Hamann, Senior Consultant PR
ELEMENT C
Tel.: 089 720 137 – 18
nexiga@elementc.de
www.elementc.de