

PRESSEMITTEILUNG

Nexiga GmbH ist neues Mitglied der Interessengemeinschaft Geschäftsobjekte Energiewirtschaft e. V.

„Wir setzen uns für Transparenz und Seriosität im Umgang mit Daten ein.“

Hückelhoven/Bonn, 14.10.2016_ Die Interessengemeinschaft Geschäftsobjekte Energiewirtschaft e. V., Hückelhoven, hat ein neues Mitglied gewonnen: Ab sofort zählt zu den Protagonisten von „Geschäftsobjekten für die Energiewirtschaft“ („Business Objects for Energy“, kurz „BO4E“) auch die Nexiga GmbH aus Bonn. Thomas Brutschin, Geschäftsführer des Full-Service-Anbieters für Geomarketing, der u. a. für Energie-, Kommunalversorger und Dienstleister in der Energiebranche tätig ist, beschreibt: „Die Digitalisierung ist zu einem großen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Treiber geworden, der Unternehmen eine Unmenge an Daten beschert – Daten, deren Komplexität und Handlungsaufwand zunehmen“, und fährt überzeugt fort: „Ein Kommunikationsstandard, wie ihn die neuen Geschäftsobjekte repräsentieren, sorgt künftig für eine entscheidende Vereinfachung und Beschleunigung von Datenströmen.“ Davon werden früher oder später alle Marktpartner profitieren, ist sich das neue Vereinsmitglied sicher und ergänzt: „Wir setzen uns über die Vereinfachung der Kommunikation hinaus für Transparenz und Seriosität im Umgang mit Daten ein.“

Nexiga ist das zwölfte Mitglied der im Juli 2016 von elf Gründern aus Software- und Beratungsunternehmen ins Leben gerufenen und im September als gemeinnützig anerkannten Interessengemeinschaft Geschäftsobjekte Energiewirtschaft. Deren Ziel ist die bundesweite Verbreitung von „Business Objects for Energy“, die als gemeinsame Sprache von Softwareapplikationen (Apps) dienen soll. „Ganz ohne individuelle Schnittstellen werden künftig Apps der verschiedensten Hersteller miteinander kommunizieren können, und dies ohne jegliche Migrationshindernisse“, beschreibt Peter Martin Schroer, Vorsitzender der Interessengemeinschaft und Kenner der Energiebranche dank langjähriger Funktion als Geschäftsführer des Datendienstleisters ene't GmbH, ebenfalls aus Hückelhoven. Schroer bekräftigt: „Die Digitalisierung schreitet in großen Schritten voran. Da ist ein Softwarestandard wie BO4E längst überfällig.“

Weitere Informationen: Mehr Informationen über die Interessengemeinschaft Geschäftsobjekte Energiewirtschaft e. V., deren Inhalte und Fortschritte, sind im Internet unter www.bo4e.de abrufbar oder direkt erhältlich bei: Dipl.-Ing. Peter Martin Schroer, Telefon: 02433 – 52601920, E-Mail: schroer@bo4e.de.

Über Nexiga

Die Nexiga GmbH ist Pionier und einer der Marktführer für Geomarketing. Mit der zunehmenden Integration von Geomarketing-Komponenten in den Geschäftsprozessen der Unternehmen unterstützt der Full-Service-Anbieter diese in der Planung und Bewertung von Standorten, Vertriebsgebieten, Zielgruppen und der Ermittlung von Marktpotenzialen.

Mit LOCAL® - der ganzheitlichen Geomarketing-Lösung - bietet Nexiga neben einer enormen Datenbasis auch die notwendigen Technologien für detaillierte und passgenaue Analysen: So beschreiben die hausgenauen Daten von LOCAL® Data Standorte anhand von Markt- und Geodaten samt branchenspezifischer Merkmale und liefern damit essentielle Inhalte für genaue Analysen über das Marktpotenzial sowie die Infrastruktur der Standorte vor Ort. Eine systematische Marketing- und Vertriebsplanung ist über die automatische Anreicherung von Datensätzen mit raumbezogenen Informationen durch die Geomarketing-Systeme von LOCAL® Systems möglich. Adressen werden schnell und präzise verifiziert, lokalisiert und dargestellt, so dass sie als Basis für die strategische Marktbearbeitung dienen. Werbe- und Marketingmaßnahmen sind mess- und planbar, weil genau ermittelt werden kann, wo potenzielle Neukunden zu erreichen sind. LOCAL® Competence rundet das Full-Service-Paket von Nexiga ab. Das erfahrene Expertenteam sorgt mit seiner langjährigen Erfahrung und dem gezielten Einsatz von umfassenden Analyse-, Planungs- und Berechnungsmethoden für eine zuverlässige Beratungskompetenz.

Über Geomarketing

„All success is local“: Die räumliche Komponente spielt in der Wirtschaft eine herausragende Rolle und hilft Unternehmen, optimal und effizient zu steuern und strategisch fundierte Entscheidungen mit minimalem wirtschaftlichen Risiko zu treffen. Für die wirtschaftliche Betrachtung und Bewertung eines Marktes macht Nexiga räumliche Zusammenhänge nach den relevanten Parametern für die weitere Bearbeitung transparent und beantwortet zusätzlich durch exakte Geoinformationen und -daten die wichtige Frage nach dem „Wo“. Darüber hinaus gibt der Kompetenzführer für Geomarketing Unternehmen ergänzende Marktinformationen und -daten an die Hand, mit denen sie die für sich interessanten Gebiete nach wirtschaftlichen und soziodemographischen Gesichtspunkten, wie Kaufkraft, Alter, Wohnumfeld oder Produktaffinität noch besser und exakter einschätzen können. Auf dieser Basis erhalten Kunden eine optimale Planungsgrundlage für Up- und Cross-Selling-Maßnahmen sowie Neukundengewinnung.

Weitere Informationen unter www.nexiga.com

###

Kontakt Nexiga:

Ina Wagner, Senior Marketing Manager
wagner@nexiga.com

Pressekontakt:

Kathrin Hamann, Senior Consultant PR
ELEMENT C
Tel.: 089 720 137 – 18
nexiga@elementc.de
www.elementc.de