

LOCAL®
Data

LOCAL®
Systems

LOCAL®
Competence

NEXIGA
next level geomarketing



Erfolgsfaktoren kennen und Standort- vorteile nutzen

Wegweisend bei jeder Expansion:
Die Standortbewertung mit LOCAL® Topshops

Mehr Erfolg mit Geomarketing ...

- Märkte umfassend analysieren
- Gebiete und Orte bewerten
- Aktivitäten gezielt platzieren

... durch LOCAL® Topshop-Know-how:

- über 345.000 Datensätze (POIs)
in Deutschland von über 500 Filialisten
- zusätzlich 700 Filialisten in Europa
- regionale, überregionale und
internationale Unternehmen
- top-aktuelle Daten

Profitieren Sie vom Geomarketing-Know-how in Marktführer-Qualität

Sichern Sie sich ab, bevor Sie an der falschen Stelle investieren.

Eine gezielte Standort- und Wettbewerbsanalyse mit LOCAL® Topshops liefert Ihnen im Handumdrehen qualifizierte Argumente für die richtige Entscheidung. Als Filialist, Gründer oder Verantwortlicher in Marketing und Vertrieb ermitteln und bewerten Sie anhand ausgewählter Fakten die Chancen und Risiken ihres neuen oder bestehenden Standorts. Aktuellste Point of Interest (POIs)- und Shop-Informationen zeigen Ihnen das Potenzial von Markt- und Verkaufsgebieten in ganz Deutschland und in über 25 Ländern Europas.

Mehr Wissen, mehr Sicherheit, mehr Erfolg:

Nutzen Sie die Möglichkeit, die Adressdaten mit weiteren Nexiga-Marktdaten zu verknüpfen: z. B. aktuelle Kaufkraft, Altersstruktur der Kunden, Bebauungsstruktur in der Region, Passanten- oder Fahrzeugfrequenz. Mit über 100 zusätzlichen Merkmalen machen Sie schnell und einfach Top-Geschäfte am bestmöglichen Standort.

Unser Angebot

- Daten zu über 345.000 POIs von mehr als 500 Top-Filialisten und Shop-in-Shop Filialen in Deutschland, von Aldi bis Zeeman
- Spezialdaten zu über 700 Filialisten in über 25 Ländern Europas (z. B. LIDL/Griechenland, Billa/Russland, u. v. m)
- Abdeckung aller wichtigen Branchen wie Einzelhandel (Mode, Elektronik, Reisen, Baumärkte etc.), Banken, Telekommunikation, Tankstellen u. v. m.
- Daten zu regionalen, über-regionalen und internationalen Filialisten
- Koordinaten auf Basis von Open Street Map (OSM) inklusive
- TomTom-, Telekom- oder Katasterkoordinaten optional verfügbar
- über 100 weitere Merkmale verfügbar
- höchstmögliche Aktualität durch halbjährliche Daten-Updates

Ihre Möglichkeiten

- umfassende Standortbewertung
- detaillierte Wettbewerbsanalyse
- fundierte Entscheidungshilfen
- Standortanalysen national und international nach individuellen Kriterien
- exakte Berechnung von Sales Hotspots
- Differenzierung zwischen Shop-in-Shop und Filiale
- Differenzierung zwischen Bankfiliale und SB-Bank (Automat)
- umfassendes Full-Service-Angebot, auf Wunsch individuell erweiterbar

next level geomarketing mit Nexiga

Nexiga unterstützt als Full Service Anbieter und einer der Marktführer im deutschen Geomarketing Unternehmen bei der Planung und Bewertung von Standorten, Vertriebsgebieten, Zielgruppen und der Ermittlung von Marktpotenzialen. Unter der Marke LOCAL® liefert die Nexiga GmbH flächendeckend wichtige Markt- und Geodaten (LOCAL® Data) und bietet mit Softwareprodukten wie LOCAL® Marktanalyst ebenso technologische Lösungen (LOCAL® Systems). Customizing, individuelle Analysen und Services (LOCAL® Competence) runden das Portfolio der Nexiga ab.



Nexiga GmbH • Villa Marienforst
Marienforster Str. 52 • 53177 Bonn
T +49 228 8496-0 • F +49 228 8496-130
info@nexiga.com • www.nexiga.com